



**PROCESO DE EMPALME  
GOBERNACION-EMPOCALDAS S.A. E.S.P.**

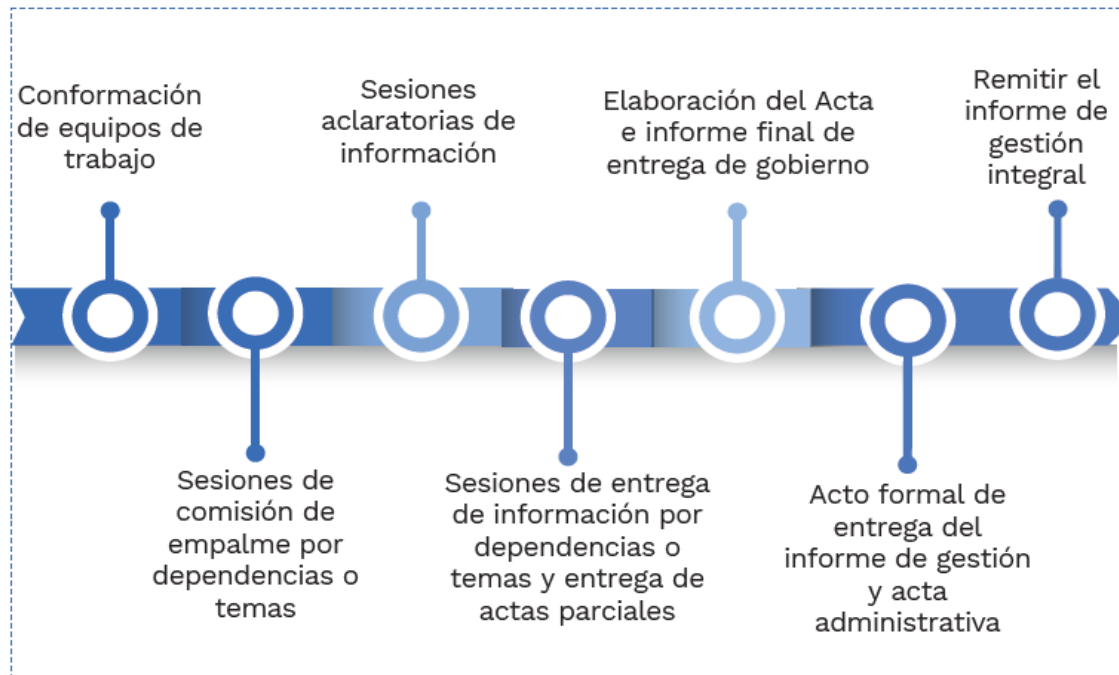


*Cuidar el Agua es nuestra naturaleza*

# PROCESO DE EMPALME

## 4 ¿Cuál es el proceso para hacer el Empalme?

Para garantizar que efectivamente el Empalme se realice se deben considerar los siguientes pasos:



# PROCESO DE EMPALME

- El Proceso de Empalme de la Administración Pública está reglamentado en la **Ley 951 de 2005**, por medio de la cual se fijan normas generales para la entrega y recepción de los asuntos y recursos públicos del Estado Colombiano.
- Mediante Resolución No. 00323 del 16 de Octubre de 2019, EMPOCALDAS S.A. E.S.P., conformó el equipo de trabajo encargado de preparar el proceso de empalme y el acta de informe de gestión, correspondiente al período 2016-2019.
- EMPOCALDAS S.A. E.S.P., llevó a cabo el proceso de empalme entre el mandatario entrante y saliente y el equipo designado para tal fin, de manera satisfactoria; dando cumplimiento al cronograma de sesiones conjuntamente establecido y evidenciándose el levantamiento de las actas respectivas, de acuerdo con las directrices descritas en la circular conjunta No.018 del 03 de septiembre de 2015 emitida por la Contraloría General de la República y la Procuraduría General de la Nación e igualmente en cumplimiento de la Directiva No.009 del 08 de Julio de 2019.

# ASUNTOS CONSIDERADOS EN EL EMPALME

EMPOCALDAS S.A. E.S.P. para los años 2016-2020, elaboró su Plan Estratégico en concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental, (Caldas Territorio de Oportunidades), y sus líneas estratégicas: “Agua Potable y Saneamiento Básico”, y “Sostenibilidad Ambiental”.

Plan Estratégico este, diseñado bajo la Metodología del BALANCE SCORE CARD, el cual contempla cuatro perspectivas, a saber:

- Financiera
- Por procesos
- Innovación y Mejora
- Comunidad y Usuarios

## QUE SE ENCONTRO EN LA PERSPECTIVA FINANCIERA?

GARANTIZAR LA  
SOSTENIBILIDAD  
FINANCIERA

- ★ Calificación crediticia pasó de B a BB+, en el periodo.
- ★ Valoración de Activos, pasando de \$ 119 mil Millones a \$ 228 mil Millones.
- ★ Incremento de Utilidades de \$ 3.169 Millones en el año 2016, a \$ 6,700 Millones a 31 de diciembre de 2019.

## RETOS PARA ESTA PERSPECTIVA?

- Fortalecer la estructura de Costos ABC.
- Buscar beneficios tributarios, mediante proyectos de Beneficio Ambiental
- Control de las Inversiones programadas con cargo a la Estructura Tarifaria.
- Fortalecimiento de las Finanzas Corporativas.

## QUE SE ENCONTRO EN LA PERSPECTIVA POR PROCESOS?

### PERSPECTIVA POR PROCESOS

- ➔ Se cuenta con los 12 Planes Institucionales Integrados, de acuerdo con el Decreto 612 de 2018.
- ➔ Se dispone de la Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.
- ➔ Se actualizó el Manual de Funciones de los Empleados Públicos.
- ➔ Se actualizó el Sistema de Gestión de Calidad bajo los estándares de la NTC ISO 9001:2015

## RETOS PARA ESTA PERSPECTIVA?

- Implementar el Nuevo Plan Estratégico de la Empresa para el periodo 2020-2023
- Continuar con la Implementación de MIPG.
- Buscar Alianzas Estratégicas con CORPOCALDAS, Plan Departamental de Aguas y Entidades del Orden Nacional, para jalonar recursos financieros frescos.

## **QUE SE ENCONTRO EN LA PERSPECTIVA INNOVACIÓN Y MEJORA?**

- Empocaldas S.A. E.S.P., cuenta con el Inventario de Información documentada de cada uno de los procesos de la Empresa, lo que permite disponer de una memoria histórica importante para la estandarización de los mismos.
- Implementación del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Desarrollo del Plan de Incentivos (Art.42 de la Ley 142 de 1994).

## **RETOS PARA ESTA PERSPECTIVA?**

- FORTALECER Y CONTINUAR CON EL EQUIPO DE DISEÑO Y FORMULACION DE PROYECTOS.
- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, ADQUISICIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA APLICADA AL SECTOR DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS, QUE PERMITA INTEGRAR LAS PLATAFORMAS TECNOLOGICAS ACTUALES. |

# QUE SE ENCONTRO EN LA PERSPECTIVA COMUNIDAD Y USUARIOS?

## 1. IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE ACERCAMIENTO CON LOS USUARIOS:

- Aplicación de la encuesta de Satisfacción del Cliente y desarrollo de Planes de Mejoramiento.
- Jornadas Educativas en Colegios, enmarcadas en los Planes de Ahorro y uso eficiente del Agua.

## 2. ADECUAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE Y ACCESO A LA INFORMACION :

- Implementación del Proyecto Gobierno en Línea.

## 3. DESARROLLAR PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Realización de Jornadas de Educación Ambiental y de Ahorro y Uso Eficiente del Agua, en los Municipios que comparten el uso del recurso hídrico.



## RETOS PARA ESTA PERSPECTIVA?

- Gestión de recursos para entregar el Mínimo Vital, como estrategia de alivio a los suscriptores de Estratos I y II, en los Municipios donde somos prestadores.
- Brindar beneficios adicionales a las comunidades donde la empresa presta el Servicio de Acueducto y Alcantarillado.
- Facilidad de comunicación en Línea y en tiempo real, con los usuarios. Permitiendo trámites en línea ágiles y seguros.

## ENTREGA DE DOCUMENTOS LEY 951 DE 2005

- Formato de Transparencia y Rendición Pública de Cuentas.
- Formato de Talento Humano (Distribución de Personal)
- Formato de Contratación 2016-2019
- Estados Financieros 2016-2017-2018 y 2019
- Formato de Derechos de Petición
- Formato avances en Gobierno en Línea
- Formato de Defensa Jurídica de la Entidad
- Avances del Modelo Integrado de Planeación y Gestión
- Acta parcial de Informe de Gestión noviembre de 2019
- Documento Informe de Gestión 2016-2019.